

COMUNICARE IL VALORE DEL TERRITORIO

26 ORE

Iniziativa finanziata dal PSR per la Provincia Autonoma di Trento (2014-2020). Misura 1 - Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione; Operazione 1.1.1 - Formazione e acquisizione di competenze; Bando Azione D - P 4; Autorità di gestione: PAT - Servizio Politiche Sviluppo Rurale; Info e bandi: www.psr.provincia.tn.it

Organismo formatore

Impresa Verde Trentino Alto Adige srl

Sede Coldiretti Trentino Alto Adige
via Kufstein 2, Spini di Gardolo (TN)

PROGRAMMA (ED 01-19)

lunedì 4/11 (colloquio one to one)

martedì 5/11 (14.00-18.00)

giovedì 7/11 (14.00-18.00)

martedì 12/11 (14.00-18.00)

giovedì 14/11 (14.00-18.00)

giovedì 21/11 (14.00-18.00)

martedì 26/11 (14.00-18.00)

mercoledì 27/11 (colloquio one to one)

Il corso prevede 6 lezioni in aula
di tipo frontale
con esercitazioni pratiche e
un'azione individualizzata di 2 ore

Obbiettivi:

Il corso fornisce le competenze base per costruire
un piano di marketing efficace che guidi l'azienda nel
consolidamento e nello sviluppo della propria identità.

ISCRIZIONE AL CORSO ENTRO MARTEDÌ 22 OTTOBRE